

LE LIVRE DU JOUR

Au cœur de la « nébuleuse » Mulliez

BENOÎT BOUSSEMART

Le groupe Mulliez 2006-2011

POUR EN FINIR

AVEC LE CONTE FAMILIAL



Le propos. « *Le groupe Mulliez existe bel et bien.* » Telle est, en majuscules, la conclusion de ce livre, rigoureusement démontrée, étayée par les bilans comptables, les organigrammes (avec une fortune professionnelle estimée à 30 milliards d'euros). Les Mulliez s'en défendent pourtant depuis longtemps, affirmant que toutes les sociétés détenues par l'Association familiale Mulliez - Auchan, Happy Chic, Adeo (Leroy Merlin), Mobivia (Norauto, Altermove...), Pimkie, Oxylane (Décathlon), Saint-Maclou ou encore HTM (Boulangier) - sont indépendantes les unes des autres. Cette reconnaissance juridique est réclamée depuis longtemps par certains syndicats pour obtenir des reclassements en cas de plans sociaux ou les mêmes indemnités de licenciement d'une enseigne à une autre. Sujet d'actualité : la CFDT, FO et la CGT s'apprêtent à assigner le groupe en justice pour obtenir gain de cause.

L'auteur. Benoît Boussemart, docteur en sciences économiques - sa thèse portait, déjà, sur la famille Mulliez -, maître de conférences à Paris Ouest Nanterre, analyste comptable notamment pour le cabinet Secafi-Alpha, a décortiqué tous les bilans des grands groupes textiles du Nord et de toutes les sociétés détenues par la famille Mulliez, qu'il continue de suivre année après année. Il est le coauteur du « Secret des Mulliez » avec Bertrand Gobin, qui, en 2006, avait révélé les montages juridiques et fiscaux entre les sociétés, et surtout le pacte liant les membres de la famille Mulliez entre eux. Suivra, en 2008, « La Richesse des Mulliez », qui lui permet de rendre publiques de nouvelles informations.

La citation. « *Le groupe Mulliez se situe à l'intersection d'une série de sociétés civiles contrôlées par les divers membres de la famille et d'une série de sociétés en commandite par actions [...]. L'AFM est le nom commode qui définit cette intersection "nébuleuse" permettant d'occulter la réalité juridique et financière du groupe.* »

NICOLE BUYSE

« Le Groupe Mulliez 2006-2011 ; Pour en finir avec le conte familial », Benoît Boussemart, éditions Estaimpuis, 20 euros.